

Der ÖFV nominierte die Besten der Franchise-Szene für den Franchise-Award 2018

Wer sind Österreichs beste Franchise-Systeme und Franchise-Partner? Im Rahmen der ÖFV Franchise-Gala am 16. Mai in der Burg Perchtoldsdorf kürt der Österreichische Franchise-Verband seine Sieger. Die Nominierten für den Award stehen bereits fest.

(Brunn am Gebirge, 03.04.2018) Auch in diesem Jahr wurden Österreichs Franchise-Systeme vom ÖFV eingeladen, das eigene Unternehmen oder Franchise-Partner für den Franchise-Award 2018 vorzuschlagen. Eine hochkarätige Jury die sich aus Dr. Stefan Buchinger / BMWFW, Carina Dworak / Mrs.Sporty, Carina Felzmann / Cox Orange, Mag. Michael Graf, MBA / Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG, Hans Harrer / Senat der Wirtschaft, Dkfm. (FH) Andreas Haider / Österreichischer Franchise-Verband, Stefan Tesch / Gewinn und Mag. Elisabeth Zehetner-Piewald / Junge Wirtschaft und Gründerservice der WKO zusammensetzte, hat folgende Systeme und Partner für den Award 2018 nominiert:

Bester Franchise-Partner Newcomer 2018: AIS 24 Stundenbetreuung – Mag. Andreas Irsigler / Personalbetreuung, Unimarkt – Stefan Rauch & Katrin Pührerfellner / Lebensmitteleinzelhandel, viterma – 24h Badrenovierung – Hannes Wasenegger / Badsanierung

Bester Franchise-Partner 2018: A1 Telekom Austria AG – Christoph Lidauer / Telekommunikation, Bodystreet – Dietmar Emmer & Silke Weilguni / Fitness, Mrs.Sporty – Mag. Elvira Kölbl-Catic / Fitness

Bestes Franchise-System Newcomer 2018: bus dich weg! / Reisebüro & Personenbeförderung mit Omnibus, Espressomobil / Gastronomie, frischluft outdoor fitness world / Fitness

Bestes Franchise-System 2018: A1 Telekom Austria AG / Telekommunikation, RE/MAX Austria / Immobilien, viterma – 24h Badrenovierung / Badsanierung

Social Award 2018: Ankerbrot / Einzelhandel, McDonald's / Systemgastronomie, Tiroler Bauernstandl / Feinkosthandel

„Bei der Auswahl der Nominierten hat man vor allem auf die unternehmerische Leistung, die Geschäftsentwicklung, die Innovationskraft, die Mitarbeiter- & Partnerführung sowie auf die Nachhaltigkeit des Unternehmens geachtet“, so die Generalsekretärin des ÖFV Mag. Barbara Rolinek. Gesponsert werden die Awards in diesem Jahr von: SYNCON International Franchise Consultants (Sponsor Kategorie „Franchise-System des Jahres“), der Österreichischen Post AG (Sponsor Kategorie „Franchise-System Newcomer des Jahres“), der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG (Sponsor Kategorie „Franchise-Partner des Jahres“) und dem Senat der Wirtschaft (Sponsor Kategorie „Social Award“).

Franchise-Convention 2018

Am 16. Mai findet die alljährliche Franchise-Convention des ÖFV in der Burg Perchtoldsdorf statt. Neben spannenden Keynotes zu Zukunftsthemen lädt der ÖFV am Abend zur Franchise-Gala, wo die Verleihung der Franchise-Awards stattfinden wird. Alle weiteren Informationen zur Convention können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. <https://www.franchise.at/franchise-convention-2018>

Informationen zum Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner-Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitswert des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. www.franchise.at



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider

Fotocredit: ÖFV



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Rolinek

Fotocredit: ÖFV

Leitung Kommunikation & Marketing

Ing. Natascha Lazar

Rückfragehinweis:

Theresa Grillitsch, BA MA

theresa.grillitsch@3esolution.com

+43 664 / 58 36 356